

# Fundraising & Marketing Manager:in

Teilzeit · 20 Stunden/Woche · Berlin · ab sofort

## Über uns

ShelterBox ist eine international tätige Katastrophenhilfeorganisation. Wir unterstützen Menschen, die durch Katastrophen, Konflikte oder Kriege ihr Zuhause verloren haben – schnell, wirkungsvoll und weltweit.

Seit unserer Gründung im Jahr 2000 haben wir in über 100 Ländern mehr als 3,3 Millionen Menschen mit lebenswichtiger Nothilfe erreicht.

Für unser engagiertes Team in Deutschland suchen wir eine motivierte Persönlichkeit, die mit Kreativität, Eigeninitiative und Herz unser Fundraising und Marketing weiterentwickelt.

## Deine Mission

Du gestaltest Fundraising- und Kommunikationsmaßnahmen, die Menschen berühren und zum Handeln bewegen. Mit deinen Ideen gewinnst und bindest du Unterstützer:innen und trägst dazu bei, dass Hilfe dort ankommt, wo sie am dringendsten gebraucht wird.

## Deine Aufgaben

### Fundraising & Kampagnen

- Konzeption und Umsetzung kreativer Online- und Offline-Fundraisingkampagnen zur Gewinnung, Aktivierung und langfristigen Bindung unserer Spender:innen
- Entwicklung und Platzierung von Online-Spendenprojekten auf unseren Social-Media-Kanälen
- Betreuung von Spendenplattformen (z. B. betterplace)

### Daten & Prozesse

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Microsoft-basierten Fundraising-Datenbank
- Erstellung und Optimierung von Dank- und Zuwendungsbescheinigungen

### Content & Kommunikation

- Verfassen wirkungsvoller Spendenmailings und Dankkommunikation
- Redaktionelle Mitarbeit an unserem Newsletter

- Redaktion und Koordination unseres Magazins *Beyond the Box* (ca. 2× jährlich)
- Pflege und Weiterentwicklung des Spendenbereichs auf unserer Website

## Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Fundraising, Marketing oder vergleichbar – oder relevante Berufserfahrung im Fundraising/Marketing-Bereich
- 2–3 Jahre Erfahrung im Fundraising (NGO, Stiftung oder Agentur)
- Erfahrung im Umgang mit CRM- bzw. Fundraising-Systemen
- Kreativität, Textkompetenz und Freude an zielgruppengerechter Kommunikation (online & print)
- Sicherer Umgang mit MS365, idealerweise auch Canva, Buffer und WordPress
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und sehr gute Englischkenntnisse (C1)
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern (z. B. Lettershops)
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Hohe Motivation, echtes Engagement und Leidenschaft für unsere Mission

## Das bieten wir dir

- Eine sinnstiftende Tätigkeit mit hoher sozialer Relevanz
- Internationale Zusammenarbeit mit Kolleg:innen u. a. in UK, USA und Kanada
- Ein kleines, herzliches und hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien
- Arbeitsplatz in Berlin Prenzlauer Berg
- Bis zu 2 Tage Homeoffice pro Woche möglich
- Guterzogene Hunde sind willkommen 🐾
- Perspektivisch ist ein Ausbau der Stundenanzahl denkbar

## Vielfalt & Bewerbung

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Orientierung.

Klingt alles nach dir? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit frühestmöglichem Starttermin und Gehaltsvorstellung **bis zum 3. Juni 2026** per E-Mail an: [info@shelterbox.de](mailto:info@shelterbox.de)

Mehr über uns: [www.shelterbox.de](http://www.shelterbox.de)

Folge uns auch auf Facebook, LinkedIn und Instagram