

Fundraising Manager:in

Vollzeit 40 Stunden oder Teilzeit 25 – 30 Stunden pro Woche, auch Tandem-Lösungen sind denkbar

Über uns:

ShelterBox ist eine weltweit agierende Katastrophenhilfeorganisation. Wir helfen Menschen, die durch Naturkatastrophen wie Erdbeben, Hurrikane und Überschwemmungen, gewaltsame Konflikte oder Kriege ihr Zuhause verloren haben. Seit unserer Gründung im Jahr 2000 haben wir in 99 Ländern Nothilfe für über 2,8 Millionen Menschen geleistet.

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung kreativer Online- und Offline Fundraising-Kampagnen zur Erweiterung, Aktivierung und Stabilisierung unserer Spender
- Verfassen von Spendenmailings
- Pflege der Fundraising-Datenbank
- Bearbeitung von Spendenvorgängen, Selektionen für den Versand von Mailings, Dankbriefen und ZWBs in unserer microsoftbasierten Fundraising-Software
- Redaktionelle Betreuung und Entwicklung des monatlichen Newsletters
- Redaktionelle Betreuung unseres Magazins „Beyond the Box“
- Pflege der Webseite über das Content-Management-System WordPress
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle, insbesondere Instagram, Facebook und LinkedIn

Was wir bieten:

- Eine sinnstiftende und verantwortungsvolle Tätigkeit mit hoher sozialer Relevanz
- Ein internationales Arbeitsumfeld mit Kolleg:innen in UK, USA, Kanada etc.
- Eine kollegiale und kreative Arbeitsatmosphäre in einem sympathischen und hochmotivierten kleinen Team mit flachen Hierarchien
- Attraktiver Arbeitsplatz in Berlin Prenzlauer Berg
- Flexible Arbeitszeiten
- Home Office ist an zwei bis drei Tagen pro Woche möglich
- Die Möglichkeit, einen verträglichen Hund mitzubringen

Wir wünschen uns:

- Ein abgeschlossenes Studium, idealerweise in den Bereichen Kommunikation/Marketing, sowie gute Fundraising-Qualifikationen durch spezialisierte Aus- oder Weiterbildung oder eine vergleichbare relevante Berufserfahrung
- Du verfügst über ein breites Spektrum an wirkungsvollen Fundraising-Maßnahmen und beherrschst die nötigen Marketinginstrumente zu deren strategischer

Umsetzung; du bist erfahren in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, wie Lettershop etc.

- Sicherer und erfahrener Umgang mit CRM-/Fundraising-Systemen
- Zwei bis drei Jahre Erfahrung im Bereich Fundraising in einer NGO, Stiftung oder Agentur
- Gute Schreibe und Textkompetenz. Du kannst dein Kommunikations-Know-how crossmedial und zielgruppengerecht einsetzen, sowohl in der direkten Kommunikation mit unseren Spendern als auch im Online-Bereich und für alle Printmedien
- Versierter Umgang mit MS365, idealerweise auch Canva, Buffer und WordPress
- Ausgezeichnetes Deutsch auf muttersprachlichem Niveau
- Fließende Englischkenntnisse (C1) in Wort und Schrift
- Hands-on-Mentalität, Teamfähigkeit, Kreativität und gute Laune

Bewerbung:

Wir schätzen Vielfalt und freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Starttermins und deiner Gehaltsvorstellung bis zum 5. August 2024 per E-Mail an Dagmar Jerichau: [info\(at\)shelterbox.de](mailto:info@shelterbox.de).

Möchtest du dich vorab informieren? Besuche uns auf www.shelterbox.de oder folge uns auf Facebook, LinkedIn und Instagram.